



آزمایشگاه داده و حکمرانی
Data 4 Governance Lab

گزارش

سند پروژه کنترل والدینی

پیوست دوم: تشریح راهکار



امیرحسین سلامی راد-مریم زهدی

استودیو فناوری‌های تنظیم‌یار

اردیبهشت ۱۴۰۰





گزارش پروژه	نوع سند
آزمایشگاه داده و حکمرانی - استودیو فناوری‌های تنظیم یار	حوزه تخصصی
	برنامه
	عنوان
مریم زهدی - امیرحسین سلامی راد	نگارنده/نگارندگان
عمادالدین پاینده	ناظر کیفی
اردیبهشت ۱۴۰۰	تاریخ انتشار
سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر	مخاطب

جملات کلیدی

کلمات کلیدی
الزامات کارکردی و غیر کارکردی، ارزیابی رسانه، تصمیم‌گیری چندمعیاره، متد بهترین-بدترین، رسانه‌های ناشرمحور، رسانه‌های کاربرمحور

فهرست

- ۱_ طراحی فرآیند اجرا ۱
- ۱-۱ تشریح راهکار ۱
- ۱-۱-۱ تعیین مشخصات کارکردی و غیر کارکردی ۱
- ۱-۱-۱-۱ الزامات کلی ۲
- ۱-۱-۱-۲-۱ الزامات منتخب در رسانه‌های کاربر محور. ۴
- ۱-۱-۱-۳-۱ الزامات منتخب در رسانه‌های ناشر محور ۴
- ۱-۱-۲ طراحی سازوکار آزمون ابزارها و اخذ تأییدیه ۵
- ۱-۱-۲-۱ سازوکار محاسبه وزن ها ۵
- پیوست ۱: پرسشنامه ۹

۱- طراحی فرآیند اجرا

۱-۱ تشریح راهکار

در پیوست اول سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی، کلیت مسئله‌ی کنترل والدینی بررسی شد و ابزارها، رویکردها، سطوح اعمال کنترل والدینی، نمونه‌های موفق داخلی و خارجی، قانون‌گذاران، قوانین و نهادهای فعال در این حوزه و ... به تفصیل مورد بحث قرار گرفتند. در ادامه با جستجوی بیشتر در ادبیات این مسئله و بررسی دغدغه‌های موجود در سطح داخلی و بین‌المللی، مجموعه‌ای از نگرانی‌های مشترک در خصوص گروه سنی کودک و نوجوان حاصل شد. پنج محور اصلی؛

۱. حفاظت از اطلاعات کودکان (شامل تمامی اقدامات لازم در خصوص حفظ امنیت اطلاعات شخصی کودک در فضای سایبری)

۲. پالایش محتوا (شامل هرگونه اقدامات در راستای حذف، تعدیل و اصلاح محتوا)

۳. رصد و کنترل تبلیغات (شامل ممنوعیت نمایش تبلیغات یا اعمال محدودیت)

۴. رصد و کنترل تراکنش‌های مالی کودکان (شامل پایش تراکنش‌ها به منظور جلوگیری از سوء استفاده‌های مالی)

۵. رصد و ایمن‌سازی ارتباطات کودکان (پایش ارتباطات کودکان با افراد ناشناس که ممکن است منجر به سوء استفاده یا افشای اطلاعات شود) دغدغه مشترک نهادهای ذی‌نفع در مسئله مراقبت از کودکان در فضای مجازی را شامل می‌شوند. با توجه به اهمیت محورهای نامبرده در پی آن هستیم تا با اتخاذ رویکردهای فعالانه و مؤثر، مصونیت حداکثری کودکان و نوجوانان را در فضای مجازی فراهم نماییم، از این جهت در پیوست دوم پژوهش، مجموعه‌ای از ویژگی‌ها، سرویس‌ها و امکاناتی که کسب‌وکارها برای احراز صلاحیت در زمینه تولید و نمایش محتوا برای رده سنی کودک و نوجوان بایستی ارائه نمایند، تدقیق شده است. این الزامات در قالب یک چک‌لیست شامل محورهای کلی، دسته‌بندی ثانویه و راهکارهای متضمن محورها ارائه شده است. شایان ذکر است که این موارد با توجه به استانداردها و الزامات جهانی، الگوبرداری از عملکرد پلتفرم‌های موفق جهانی و نظر خبرگان و متخصصان این حوزه تهیه و تدوین شده است.

۱-۱-۱ تعیین مشخصات کارکردی و غیر کارکردی

در این بخش الزامات و استانداردهای کلی که بایستی در هر رسانه تعبیه شود و نحوه عملکرد آن و ویژگی‌های متضمن عملکرد صحیح که متناظر با اهداف کلی راهکار مطلوب مراقبت از کودکان در فضای مجازی است را تعیین خواهیم نمود. خروجی این مرحله، چک‌لیستی از ویژگی‌ها، سرویس‌ها و یا حتی فرآیندهایی است که کسب‌وکارها برای اخذ مجوزهای مربوطه بایستی تمامی آن‌ها را در محصول خود پیاده‌سازی کنند.

۱-۱-۱-۱ الزامات کلی

۱- حفاظت از اطلاعات کودک

۱-۱- یک سیاست حفظ حریم خصوصی شفاف و صریح شامل موارد زیر:

۱-۱-۱ آگاه سازی کاربر نسبت به انواع اطلاعات اخذ شده از وی، هدف از پردازش، مدت زمان نگهداری از داده‌ها و

محل استفاده از اطلاعات (برای کاربران دارای حساب کاربری)

۱-۱-۲ اطلاع‌رسانی جمع‌آوری اطلاعات و محل مصرف آن برای کاربران فاقد حساب کاربری (کوکی‌ها)

۱-۱-۳ شفافیت نام و نوع همکاری با طرف سوم استفاده‌کننده از اطلاعات

۱-۲- طراحی فنی کارآمد

۱-۲-۱ ذخیره اطلاعات کودک به صورت کدگذاری شده (Encryption)

۱-۲-۲ امکان حذف دائمی حساب کاربری

۱-۲-۳ ایمن‌سازی حساب کاربری

۲- پالایش محتوا

۲-۱ رده‌بندی سنی مناسب

- آگاه‌سازی کاربر نسبت به سیاست‌های حفاظت از کودکان در برابر محتوای نامناسب
- ارائه دستورالعمل شفاف به مالک محتوا جهت رده‌بندی محتوا در رسانه‌های کاربر محور^۱
- الزام صاحب محتوا به اعمال رده‌بندی سنی در رسانه‌های کاربر محور
- الزام صاحب محتوا به استفاده از توصیف‌گر محتوا در رسانه‌های کاربر محور
- ارائه یک خط‌مشی شفاف در خصوص نحوه رده‌بندی سنی و اعمال آن بر روی محتوا در رسانه‌های ناشر محور^۲
- اعمال رده‌بندی سنی (حداقل ۳ بازه) در رسانه‌های ناشر محور و رسانه‌های کاربر محور
- استفاده از توصیف‌گر محتوا در رسانه‌های ناشر محور
- وجود اعلان و هشدار نسبت به نوع محتوا در رسانه‌های ناشر محور
- الزام وجود متا دیتا ذیل هر ویدئو (شامل برچسب رده سنی، توصیف‌گر محتوا و شرح کوتاهی از محتوای موجود در ویدئو)

۲-۲ تخصیص محتوا به کودک

- اختصاص حداقل ۱۵ درصد از محتوا به محتوای کودک

^۱ User Generated Content (UGC)

^۲ Video On Demand (VOD)

۲-۳- طراحی فنی مطلوب

- امکان مشاهده و بررسی والدین در خصوص سوابق جستجو و ویدئوهای مشاهده شده توسط کودک
- حذف سابقه جستجو یا ویدئوهای مشاهده شده فقط با استفاده از پیامک یا رمز OTP ارسال شده به والدین
- امکان محدودسازی و تعیین مدت زمان نمایش مجاز به طور ماهانه/هفتگی/روزانه
- امکان ساخت حساب کاربری کودک و ارائه راهنما جهت ساخت و مدیریت آن
- امکان گزارش موارد تخلف و تخطی از قوانین توسط والدین

۳- رصد و کنترل تبلیغات

۳-۱- رده بندی سنی

- عدم نمایش تبلیغات برای کودکان زیر ۱۳ سال
- جایگزینی تبلیغات متنی به جای تبلیغات ویدئویی

۴- رصد و تنظیم تراکنش های مالی کودکان

۴-۱- ایمن سازی

- وجود اعلان و هشدار نسبت به پرداخت های درون برنامه ای
- کسب رضایت والدین از راه های غیر قابل میانبر
- احراز هویت کاربر پیش از هرگونه پرداخت درون برنامه ای

۵- رصد و ایمن سازی ارتباطات کودکان

۵-۱- ایمن سازی

- وجود اعلان و هشدار نسبت به هرگونه چت یا ارتباط کودک با سایرین
- کسب رضایت والدین از راه های غیر قابل میانبر

۶- رابط کاربری مناسب و تعاملی

۶-۱- خدمات

- ظاهر و گرافیک جذاب منوها و بخش های مختلف
- گروه بندی و ارائه بصری مناسب خدمات و امکانات
- وجود امکانات و گزینه های کافی جهت شخصی سازی پلتفرم از جمله قابلیت اعمال محدودیت زمان نمایش، ترجیحات و علایق کودک (داشتن ریکامندر سیستم، تعیین ژانر محتوای مناسب کودک...)
- دارا بودن فیلتر رده بندی سنی در دسته بندی ها
- دارا بودن تاریخچه مشاهدات کودک در کنترل پنل والدین و امکان حذف تاریخچه در صورت تائید والدین

- انتقال و اعمال ویژگی‌ها و تغییرات اعمال شده به‌طور هم‌زمان بر روی تمام دستگاه‌های مورد استفاده

۶-۲- پشتیبانی

- امکان گزارش و ارسال بازخورد در صورت مشاهده باگ یا ایراد در سیستم کنترل یا منوها توسط والدین
- امکان نگهداری و ذخیره تنظیمات و اطلاعات پس از بروز مشکل در پلتفرم

۶-۳- سهولت در استفاده

- وجود راهنمای آنلاین و پاسخ‌گویی به سؤالات کاربر
- وجود اعلان‌های راهنما جهت کار با منوها و اعمال تغییرات (شامل دستورالعمل‌های عمومی یا پیام‌های خاص)
- استفاده و دسترسی آسان، ساده و کارآمد و عدم پیچیدگی منوها جهت انجام تنظیمات شخصی
- سلسله‌مراتب (توالی کوتاه) تا رسیدن به خروجی و اعمال تغییرات

۲-۱-۱- الزامات منتخب در رسانه‌های کاربر محور

- ۱) ارائه دستورالعمل شفاف به مالک محتوا جهت رده‌بندی محتوا در رسانه‌های کاربر محور
- ۲) الزام صاحب محتوا به اعمال رده‌بندی سنی در رسانه‌های کاربر محور
- ۳) الزام صاحب محتوا به استفاده از توصیف‌گر محتوا در رسانه‌های کاربر محور
- ۴) اعمال رده‌بندی سنی (حداقل ۳ بازه) در رسانه‌های کاربر محور
- ۵) امکان گزارش موارد تخلف و تخطی از قوانین محتوا توسط والدین در رسانه‌های کاربر محور

۳-۱-۱- الزامات منتخب در پلتفرم‌های رسانه‌های ناشر محور

لازم به ذکر است که در خصوص معیارهای مذکور، یک دسته‌بندی بر مبنای میزان اهمیت و امکان پیاده‌سازی الزامات صورت گرفت که بر طبق آن، الزامات به سه دسته A+, A, B تقسیم شدند که در فاز ارزیابی، الزامات گروه B برای امتیازدهی رسانه‌ها مورد توجه قرار گرفته‌اند. با توجه به اینکه الزامات در بستر رسانه‌های ناشر محور و رسانه‌های کاربر محور مورد بحث هستند، بدیهی است که برخی از الزامات نسبت به سایرین از اولویت و اهمیت بالاتری برخوردارند. طبق آنچه از ترجیحات کارفرما و امکان‌سنجی ارزیابی الزامات حاصل شد از میان ۴۲ الزام موجود، ۱۱ الزام به‌عنوان شاخص ارزیابی در نظر گرفته شدند. این معیارها عمدتاً از دو محور پالایش محتوا و رابط کاربری مناسب‌گزينش شده‌اند. اگرچه تلاش حداکثری برای نیل به تمامی الزامات، موردنیاز است اما با توجه به اینکه مسئله مراقبت از کودکان در حوزه رسانه، مورد بحث و بررسی قرار گرفته است از این جهت بر این دو محور متمرکز شده‌ایم. در ادامه معیارهای منتخب ذکر شده است.

- ۱) وجود امکانات و گزینه‌های کافی جهت شخصی‌سازی پلتفرم از جمله قابلیت اعمال محدودیت زمان نمایش، ترجیحات و علایق کودک (داشتن ریکامندر سیستم، تعیین ژانر محتوای مناسب کودک...)
- ۲) دارا بودن فیلتر رده‌بندی سنی در دسته‌بندی‌ها
- ۳) دارا بودن تاریخچه مشاهدات کودک در پنل والدین و امکان حذف تاریخچه در صورت تأیید والدین
- ۴) امکان گزارش و ارسال بازخورد در صورت مشاهده باگ یا ایراد در سیستم کنترل یا منوها توسط والدین
- ۵) توصیف گر محتوا (تگ و متا دیتا راجع به ویدئو)
- ۶) وجود راهنمای آنلاین و پاسخ‌گویی به سؤالات کاربر
- ۷) آگاه‌سازی کاربر نسبت به سیاست‌های حفاظت از کودکان در برابر محتوای نامناسب
- ۸) امکان حذف دائمی حساب کاربری
- ۹) امکان محدودسازی و تعیین مدت‌زمان نمایش مجاز به‌طور ماهانه/هفتگی/روزانه
- ۱۰) امکان گزارش موارد تخلف و تخطی از قوانین محتوا توسط والدین
- ۱۱) اختصاص حداقل ۱۵ درصد از محتوا به محتوای کودک

۲-۱-۱- طراحی سازوکار آزمون ابزارها و اخذ تأییدیه

در این مرحله جهت جمع‌آوری اطلاعات خبرگان در خصوص الزامات تدوین شده در پنج محور امنیتی و یک محور کاربری، پرسش‌نامه‌ای طبق الزامات مستخرج از مطالعات فاز اول پروژه و نیازسنجی در اکوسیستم کودک و نوجوان طراحی و تدوین شد. در ادامه از ۱۲ نفر خبره شامل کارشناسان حوزه کودک، فعالان اکوسیستم کودک و نوجوانان، مسئولین مربوطه در حوزه تنظیم‌گری، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و افراد دارای تجارب کاری و یا دانش مرتبط دعوت شد تا پرسشنامه را تکمیل نمایند. نظرات متخصصان منتخب با استفاده از پرسشنامه بر اساس مقیاس هفت درجه‌ای لیکرت جمع‌آوری شد. با توجه به ویژگی‌های داده و خروجی موردنظر، روش بهترین-بدترین^۳ به عنوان روش پیشنهادی برای محاسبه وزن و امتیاز هر الزام مورد استفاده قرار گرفته است. چرایی انتخاب این روش و مزایای آن در ادامه به تفصیل ارائه شده است.

۲-۱-۱-۱ سازوکار محاسبه وزن ها

با توجه به ویژگی‌های الزامات تبیین شده از جمله تعداد، دسته‌بندی، تنوع و خروجی موردنظر، تکنیک بهترین-بدترین برای محاسبه امتیازات حاصل از ارزیابی مورد استفاده قرار گرفته است. روش بهترین-بدترین از جمله روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره است که در سال ۲۰۱۵ توسط دکتر جعفر رضایی، دانشیار دانشگاه دلفت هلند، ارائه شد. اساس این

^۳ Best Worst Method (BWM)

روش بر پایه ماتریس مقایسات زوجی بنا شده و از این نظر شباهت‌هایی با روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی^۴ دارد. با این حال، توسعه و ارائه این روش با هدف ارتقای فرایند تصمیم‌گیری در مقایسه با سایر روش‌ها صورت گرفته است. یکی از نقاط مثبت روش بهترین-بدترین، پایین بودن بار محاسباتی آن در مقایسه با سایر روش‌های تصمیم‌گیری است. از این رو، یادگیری این روش می‌تواند به پژوهشگران در حل مسائل تصمیم‌گیری با تعدادی زیادی شاخص کمک کند. از جمله ویژگی‌های برجسته روش بهترین-بدترین که یکی از تکنیک‌های نوین تصمیم‌گیری چند شاخصه است، نسبت به سایر تکنیک‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره موجود، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. تعداد مقایسات زوجی کمتر

این روش جدید، نیاز به تعداد مقایسات زوجی کمتری نسبت به روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی دارد. همان‌طور که سایر مقالات این وبسایت اشاره شده است، تعداد مقایسات زوجی در روش تحلیل سلسله مراتبی برابر فرمول زیر است:

$$n : \text{تعداد معیار یا شاخص‌هایی که قصد مقایسه آن‌ها با یکدیگر را داریم.} \quad \frac{n(n-1)}{2}$$

اما در روش بهترین-بدترین تعداد مقایسات زوجی از فرمول زیر به دست می‌آید:

$$2n - 3$$

که تعداد قابل توجهی کاهش در مقایسات زوجی خواهیم داشت؛ و این نکته، مسئله تعداد زیاد مقایسات زوجی در روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی را که باعث می‌شد گاهی پرسشنامه بسیار حجیم شود را حل می‌کند.

۲. دستیابی به مقایسات زوجی سازگارتر

دستیابی به مقایسات زوجی سازگارتر و نتایج با قابلیت اطمینان بالاتر از اصلی‌ترین ویژگی‌های روش تصمیم‌گیری بهترین-بدترین است. بهترین-بدترین از یک روش ساختاریافته برای تولید مقایسه‌های دوتایی استفاده می‌کند که منجر به نتایج قابل اطمینان می‌شود.

۳. دقت بالای روش بهترین-بدترین

بهترین-بدترین مقایسات زوجی به دست آمده از پاسخ‌دهندگان را تجمیع نمی‌کند. بهترین-بدترین فرض می‌کند که بازبینی کنندگان نگران این مرحله است. هنگامی که “بهترین” و “بدترین” گزینه مرجع از نظر پاسخ‌دهندگان مختلف متفاوت است، تجمیع بردارها رویکرد مناسبی نیست. در روش بهترین-بدترین ابتدا وزن‌های به دست آمده از هر پاسخ‌دهنده محاسبه می‌شود و سپس این وزن‌ها با یکدیگر تجمیع می‌شوند نه بردارهای ورودی.

^۴ Analytic Hierarchy Process

۴. کاربرد ساده

استفاده از روش بهترین- بدترین آسان است زیرا فقط با اعداد صحیح کار می‌کند در حالی که تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی از اعداد صحیح و معکوس اعداد^۵ استفاده می‌کند که اعداد کسری هستند. همچنین درک روش بهترین- بدترین برای پاسخ‌دهندگان آسان و به راحتی قابل تجدیدنظر^۶ است [1].

• مراحل انجام روش بهترین- بدترین

۱. تعیین مجموعه‌ی معیارهای مورد مقایسه: در این محله تصمیم‌گیرنده باید n معیار (C_1, C_2, \dots, C_n) (را برای تصمیم‌گیری انتخاب کند).
۲. تعیین بهترین (به‌عنوان مثال مطلوب‌ترین، مهم‌ترین) و بدترین (به‌عنوان مثال کم‌اهمیت‌ترین، ناپسندترین) معیار.
۳. تعیین ارجحیت بهترین معیار نسبت به سایر معیارها: در این گام جهت تعیین ارجحیت از طیف ۹ طایی ساعتی استفاده می‌شود. به عنوان مثال معیار C_i به عنوان بهترین معیار انتخاب‌شده و ارجحیت آن نسبت به دیگر معیارها بر اساس طیف ۱ تا ۹ نیز بررسی می‌شود.
۴. تعیین ارجحیت تمامی معیارها نسبت به بدترین معیار: این گام همانند مرحله سوم صورت می‌گیرد با این تفاوت که ارجحیت دیگر معیارها نسبت به بدترین معیار بررسی می‌شود. به عنوان مثال معیار C_i به عنوان بدترین معیار انتخاب‌شده و ارجحیت دیگر معیارها نسبت به آن بر اساس طیف لیکرت بررسی می‌شود [2].
۵. تعیین اوزان معیارها و محاسبه نرخ سازگاری^۷: در این گام با استفاده از مدل بهینه‌سازی زیر وزن معیارها محاسبه می‌شود. در این پژوهش، مدل در نرم‌افزار گمز^۸ پیاده‌سازی شده و سپس محاسبات وزن‌ها در نرم‌افزار اکسل انجام شده است.

$$\min \max_j \{ |w_B - a_{Bj}w_j|, |w_j - a_{jW}w_W| \}$$

s.t.

$$\sum_{j=1}^n w_j = 1$$

$$w_j \geq 0, \text{ for all } j$$

مدل غیرخطی محاسبه وزن‌ها و نرخ سازگاری

^۵ Reciprocal

^۶ Revise

^۷ Compatible Rate

^۸ GAMS

برای حل مدل ابتدا آن را به یک مدل خطی تبدیل می‌کنیم. مدل خطی شده به صورت زیر خواهد بود؛

Min ξ

s.t.

$$|w_B - a_{Bj}w_j| \leq \xi, \text{ for all } j$$

$$|w_j - a_{jW}w_W| \leq \xi, \text{ for all } j$$

مدل خطی شده محاسبه وزن‌ها و نرخ سازگاری

$$\sum_{j=1}^n w_j = 1$$

$$w_j \geq 0, \text{ for all } j$$

منابع

[1] J. Rezaei, "A Concentration Ratio for Nonlinear Best Worst Method," *International Journal of Information Technology & Decision Making*, vol. 19.

[2] [Online]. Available: <https://bestworstmethod.com/>.

پیوست ۱: پرسش‌نامه

تعیین اهمیت شاخصهای ارزیابی رسانه از منظر میزان مراقبت از کودکان

خبیره گرامی، سلام.

- بدینوسیله از شما دعوت می‌گردد تا با ثبت نظرات خود نقش مهمی در فرآیند تعیین وزن (اهمیت نسبی) شاخصهای ارزیابی رسانه از منظر کنترل والدینی (Parental Control) ایفا نمایید. اطلاعاتی که توسط شما ثبت می‌شود برایمان بسیار حائز اهمیت است و مشارکت شما را قدر می‌نهمیم.
- شایان ذکر است که تکمیل اطلاعات این پرسشنامه تنها ۱۵ دقیقه از زمان با ارزش شما را به خود اختصاص خواهد داد.

آموزش نحوه تکمیل پرسشنامه مبتنی بر روش بهترین بدترین یا Best-Worst Method

مسئله خرید یک خودرو را در نظر بگیرید. فرض میکنیم که چهار معیار زیر بعنوان معیارهای اصلی خرید خودرو انتخاب شده‌اند: (۱) قیمت (۲) کیفیت (۳) امنیت (۴) شهرت برند؛ اکنون از شما خواسته می‌شود تا "مهم ترین یا بهترین" و "کم اهمیت ترین یا بدترین" شاخص در خرید خودرو از دیدگاه شخصی خود را از میان شاخص‌های فوق مشخص کنید. سپس در دو مرحله از شما درخواست می‌شود که ابتدا بهترین معیار را با سایر معیارها و سپس سایر معیارها را با بدترین معیار مقایسه کنید. در هر دو مرحله شما بایستی از میزان اعداد ۱ تا ۹ برای مقایسه زوجی شاخص‌ها استفاده کنید. برای مثال، در مرحله نخست مقایسات عدد ۱ نشانگر اهمیت یکسان دو شاخص با هم است و عدد ۹ به این معناست

که بهترین شاخص بسیار مهم تر از شاخص دیگر است. اعداد بین ۱ تا ۹ نیز به نسبت اهمیت دو شاخص به هم می‌توانند مورد استفاده قرار بگیرند.

برای مثال، در مسئله انتخاب خودرو فرض بر این است که بهترین شاخص قیمت و بدترین شاخص شهرت برند است. در گام نخست شما بایستی شاخص قیمت را با سایر شاخصها مقایسه کنید. در زیر نمونه ای از مقایسات احتمالی قابل مشاهده است:

شهرت برند	امنیت	کیفیت	قیمت
9	5	4	1

مقایسه مهم ترین شاخص (قیمت) نسبت به:

- 4 means that you prefer **Price over Quality** Moderately to strongly
- 9 means that you prefer **Price over Brand Fame** Extremely preferred

از آنجاکه شما قیمت را بسیار بر شهرت برند مرجح می‌دانید (عدد ۹)، پس انتظار می‌رود که بدترین معیار همان شهرت برند باشد. مقایسه سایر معیارها با بدترین شاخص در جدول زیر قابل مشاهده است.

بدترین معیار: شهرت برند	
9	قیمت در مقایسه با:
2	کیفیت در مقایسه با:
7	امنیت در مقایسه با:
1	شهرت برند در مقایسه با:

- 2 means that you prefer **Quality over Brand Fame** Equally to Moderately
- 7 means that you prefer **Safety over Brand Fame** Very strongly

۱. از میان شاخص‌های محوری زیر، مهم‌ترین گزینه را برگزینید و آن را با سایر گزینه‌ها مقایسه کنید. محوره‌های کلی عبارتند از:

- i. حفاظت از اطلاعات کودکان
- ii. پالایش محتوا متناسب با کودک
- iii. رصد و کنترل تبلیغات
- iv. رصد و تنظیم تراکنش‌های مالی کودکان
- v. رصد و ایمن‌سازی ارتباطات کودکان
- vi. رابط کاربری مناسب و تعاملی

حال مهم‌ترین محور را با سایرین مقایسه کنید. طبعاً حاصل مقایسه بهترین محور با خودش عدد ۱ است.

بهترین گزینه:	i	ii	iii	iv	v	vi
مقایسه بهترین گزینه با:						

در این مرحله، سایر معیارها را با کم‌اهمیت‌ترین معیار مقایسه کنید.

بدترین گزینه:	
	حفاظت از اطلاعات در مقابل
	پالایش محتوا در مقابل
	کنترل تبلیغات در مقابل
	رصد تراکنش‌های مالی در مقابل
	ایمن‌سازی ارتباطات در مقابل
	رابط کاربری مناسب و تعاملی

۱,۱. حال در محور **حفاظت از اطلاعات کودکان**، از میان دو محور فرعی زیر مهم‌ترین را انتخاب کنید.

i. تصویب و ارائه شفاف سیاست حفاظت از اطلاعات کودکان به کاربران

ii. طراحی فنی کارآمد

پاسخ شما: مهم‌ترین شاخص از میان شاخصهای فوق گزینه است.

۱,۱,۱. حال در شاخه **تصویب و ارائه شفاف سیاست حفاظت از اطلاعات کودکان به کاربران**، از میان سه

شاخص زیر، مهم‌ترین را انتخاب و با سایر شاخص‌ها مقایسه کنید. (دقت کنید که جهت طولانی بودن شاخص‌ها، در جداول شماره آنها قرار داده شده است.

i. آگاه‌سازی کاربر نسبت به انواع اطلاعات اخذ شده از وی، هدف از پردازش، مدت زمان نگهداری از داده‌ها و محل استفاده از اطلاعات (برای کاربران دارای حساب کاربری)

ii. اطلاع‌رسانی جمع‌آوری اطلاعات و محل مصرف آن برای کاربران فاقد حساب کاربری (کوکی‌ها)

iii. شفافیت نام و نوع همکاری با طرف سوم استفاده‌کننده از اطلاعات

..... بهترین گزینه:	i.	ii.	iii.
مقایسه بهترین گزینه با:			

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:	
	i در مقابل
	ii در مقابل
	iii در مقابل

۱,۱,۲. در شاخه **طراحی فنی کارآمد**، از میان شاخص‌های زیر، مهم‌ترین را انتخاب و با سایر شاخص‌ها مقایسه کنید.

i. ذخیره اطلاعات کودک بصورت کدگذاری شده (Encrypted)

ii. امکان حذف دائمی حساب کاربری

iii. ایمن سازی حساب کاربری

بهترین گزینه:	i.	ii.	iii.
مقایسه بهترین گزینه با:			

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:	
i در مقابل	
ii در مقابل	
iii در مقابل	

۱,۲. حال در محور **پالایش محتوا متناسب با کودک**، از میان محورهای فرعی زیر مهم ترین را انتخاب و با سایرین مقایسه کنید.

i. ارائه محتوا با رده سنی مناسب به کودک

ii. اختصاص حداقل ۱۵ درصد از کل محتوا به کودک

iii. طراحی فنی مطلوب

بهترین گزینه:	i	ii	iii
مقایسه بهترین گزینه با:			

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:....	
	ا در مقابل
	ii در مقابل
	iii در مقابل

۱،۲،۱. در شاخه **ارائه محتوا با رده سنی مناسب به کودک**، مهم‌ترین زیرشاخص را انتخاب کنید و آن را با سایرین مقایسه کنید.

- i. آگاه سازی کاربر نسبت به سیاست های حفاظت از کودکان در برابر محتوای نامناسب
- ii. ارائه دستورالعمل شفاف به مالک محتوا جهت رده بندی محتوا در رسانه‌های کاربر محور
- iii. الزام صاحب محتوا به اعمال رده بندی سنی در رسانه‌های کاربر محور
- iv. الزام صاحب محتوا به استفاده از توصیف گر محتوا در رسانه‌های کاربر محور
- v. ارائه خط مشی شفاف در خصوص نحوه رده بندی سنی و اعمال آن بر روی محتوا در رسانه‌های ناشر محور
- vi. اعمال رده بندی سنی (حداقل ۳ بازه) در رسانه‌های ناشر محور
- vii. استفاده از توصیف گر محتوا در رسانه‌های ناشر محور
- viii. وجود اعلان و هشدار نسبت به نوع محتوا در رسانه‌های ناشر محور
- ix. الزام وجود متا دیتا ذیل هر ویدئو (شامل برچسب رده سنی، توصیف‌گر محتوا و شرح کوتاهی از محتوای موجود در ویدئو)

بهترین گزینه:....	i.	ii.	iii.	iv.	v.	vi.	vii.	viii.	ix.
مقایسه بهترین گزینه با:									

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:....	
	i. در مقابل
	ii. در مقابل
	iii. در مقابل
	iv. در مقابل
	v. در مقابل
	vi. در مقابل
	vii. در مقابل
	viii. در مقابل
	ix. در مقابل

۱،۲،۲. این محور زیر شاخص ندارد.

۱،۲،۳. در شاخه **طراحی فنی مطلوب**، مهمترین زیر شاخص را از میان شاخص های زیر انتخاب و با بقیه مقایسه کنید.

- i. امکان مشاهده و بررسی والدین در خصوص سوابق جستجو و ویدئوهای مشاهده شده توسط کودک
- ii. حذف سابقه جستجو یا ویدئوهای مشاهده شده فقط با استفاده از پیامک یا رمز OTP ارسال شده به والدین
- iii. امکان محدودسازی و تعیین مدت زمان نمایش مجاز به طور ماهانه/هفتگی/روزانه
- iv. امکان ساخت حساب کاربری کودک و ارائه راهنما جهت ساخت و مدیریت آن
- v. امکان گزارش موارد تخلف و تخطی از قوانین توسط والدین

بهترین گزینه:	i.	ii.	iii.	iv.	v.
مقایسه بهترین گزینه با:					

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:	
	i. در مقابل
	ii. در مقابل
	iii. در مقابل
	iv. در مقابل
	v. در مقابل

۱,۳. در محور **رصد و کنترل تبلیغات**، از میان دو شاخص زیر مهمترین را برگزینید.

i. عدم نمایش تبلیغات برای کودکان زیر ۱۳ سال

ii. جایگزینی تبلیغات متنی با تبلیغات ویدئویی

پاسخ شما: مهمترین شاخص از میان شاخصهای فوق گزینه است.

۱,۴. در محور **رصد و تنظیم تراکنشهای مالی کودکان**، از میان شاخصهای زیر مهم‌ترین را برگزینید و با

سایرین مقایسه کنید.

i. وجود اعلان و هشدار نسبت به پرداخت های درون برنامه ای

ii. کسب رضایت والدین از راه های غیرقابل میانبر

iii. احراز هویت کاربر پیش از هرگونه پرداخت درون برنامه ای

بهترین گزینه:	i.	ii.	iii.
مقایسه بهترین گزینه با:			

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:....	
	i. در مقابل
	ii. در مقابل
	iii. در مقابل

۱,۵. در محور **رصد و ایمن سازی ارتباطات کودکان**، از میان دو شاخص زیر مهمترین را انتخاب کنید.

i. وجود اعلان و هشدار نسبت به هرگونه چت یا ارتباط کودک با سایرین

ii. کسب رضایت والدین از راه های غیرقابل میانبر

پاسخ شما: مهمترین شاخص از میان شاخص های فوق گزینه است.

۱,۶. در محور **رابط کاربری مناسب و تعاملی**، از میان سه محور فرعی زیر مهم ترین را انتخاب کنید.

i. خدمات

ii. پشتیبانی

iii. سهولت در استفاده

پاسخ شما: مهمترین شاخص از میان شاخص های فوق گزینه است.

۱,۶,۱. حال در شاخه **خدمات**، از میان شش شاخص زیر، مهم ترین را انتخاب و با سایر شاخص ها مقایسه کنید.

i. ظاهر و گرافیک جذاب منوها و بخش های مختلف

ii. گروه بندی و ارائه بصری مناسب خدمات و امکانات

iii. وجود امکانات و گزینه های کافی جهت شخصی سازی پلتفرم از جمله (قابلیت اعمال محدودیت زمان

نمایش، ترجیحات و علائق کودک، تعیین ژانر محتوای مناسب کودک...)

iv. دارا بودن فیلتر رده بندی سنی در دسته بندی ها

v. دارا بودن تاریخچه مشاهدات کودک در کنترل پنل والدین و امکان حذف تاریخچه در صورت تایید

والدین

vi. انتقال و اعمال ویژگی ها و تغییرات اعمال شده به طور همزمان بر روی تمام دستگاه های مورد استفاده

.vi	.v	.iv	.iii	.ii	.i	بهترین گزینه:
						مقایسه بهترین گزینه با:

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:	
	.i در مقابل
	.ii در مقابل
	.iii در مقابل
	.iv در مقابل
	.v در مقابل
	.vi در مقابل

۱,۶,۲. حال در شاخه **پشتیبانی**، از میان دو شاخص زیر، مهم ترین را انتخاب و با سایر شاخص ها مقایسه کنید.

(دقت کنید که جهت طولانی بودن شاخص ها، در جداول شماره آنها قرار داده شده است.)

- i. امکان گزارش و ارسال بازخورد در صورت مشاهده باگ یا ایراد در سیستم کنترل یا منوها توسط والدین
- ii. امکان نگهداری و ذخیره تنظیمات و اطلاعات پس از بروز مشکل در پلتفرم

.ii	.i	بهترین گزینه:
		مقایسه بهترین گزینه با:

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:	
---------------------	--

	ا. در مقابل
	ای. در مقابل

۱,۶,۳. حال در شاخه سهولت در استفاده، از میان دو شاخص زیر، مهم ترین را انتخاب و با سایر شاخص ها مقایسه کنید. (دقت کنید که جهت طولانی بودن شاخص ها، در جداول شماره آنها قرار داده شده است.)

- i. وجود راهنمای آنلاین و پاسخ گویی به سوالات کاربر
- ii. وجود اعلان های راهنما جهت کار با منوها و اعمال تغییرات (شامل دستورالعمل های عمومی یا پیام های خاص)
- iii. استفاده و دسترسی آسان، ساده و کارآمد و عدم پیچیدگی منوها جهت انجام تنظیمات شخصی

بهترین گزینه:....	ا.	ای.	ای.ی.
مقایسه بهترین گزینه با:			

حال بدترین شاخص را با سایرین مقایسه کنید.

بدترین گزینه:....	
	ا. در مقابل
	ای. در مقابل
	ای.ی. در مقابل